

AVVISO MANIFESTAZIONE D'INTERESSE per l'affidamento diretto del servizio di progettazione/rifacimento del sito della Fondazione Infermieri nonché di ideazione, sviluppo, realizzazione e registrazione logo della Fondazione Infermieri e di attivazione e gestione dei canali social.

(pubblicato in data 5 agosto 2025)

Avviso pubblico per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse ad essere invitati a presentare un preventivo per l'affidamento diretto del servizio di progettazione/rifacimento del sito della Fondazione Infermieri nonché di ideazione, sviluppo, realizzazione e registrazione logo della Fondazione Infermieri e di attivazione e gestione dei canali social, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° agosto 2025.

La Fondazione Infermieri, con sede in Roma alla via Agostino Depretis, 70, p.e.c. fondazione@pec.fondazioneinfermieri.it, rende nota l'intenzione di procedere all'affidamento diretto, di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., del servizio di progettazione/rifacimento/gestione e manutenzione del sito istituzionale della Fondazione Infermieri nonché di ideazione, sviluppo, realizzazione e registrazione del logo della Fondazione e di attivazione e gestione dei canali social.

Per quanto sopra, in conformità ai principi di accesso al mercato, trasparenza, *favor participationis* e concorrenza, la Fondazione intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di operatori economici che ritengano di poter offrire servizi pienamente rispondenti alle esigenze e alle caratteristiche di seguito indicate.

1. PROCEDURA

1. Il presente avviso e tutta la documentazione inerente alla procedura vengono pubblicati sul sito della Fondazione Infermieri nella sezione "Amministrazione trasparente / Bandi di gara e contratti" per consentire agli operatori interessati in possesso dei requisiti di seguito richiesti, di candidarsi. Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola la Fondazione medesima, che procederà tramite affidamento diretto all'operatore che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo. La presentazione delle manifestazioni di interesse dovrà avvenire tramite PEC.
2. La successiva valutazione dei preventivi e delle eventuali proposte operative avverrà su insindacabile e motivato giudizio del Responsabile Unico del Progetto (RUP).
3. La Fondazione si riserva di interrompere o sospendere il procedimento avviato per sopraggiunte ragioni senza che gli operatori possano vantare alcuna pretesa. Nel caso in cui alla scadenza dell'avviso pubblico rispondesse un solo operatore economico considerata la procedura senza limitazioni di partecipazione. La Fondazione si riserva di non procedere all'affidamento dei servizi, se nessun preventivo risultasse conveniente o idoneo in relazione all'oggetto del contratto.
4. Il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del Codice, è il Dr. Tonino Aceti, Direttore Generale della Fondazione Infermieri.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il contratto ha ad oggetto il servizio di progettazione/rifacimento del sito della Fondazione Infermieri (<https://www.fondazioneinfermieri.it/>) nonché di ideazione, sviluppo, realizzazione e registrazione del logo della medesima Fondazione, con il contestuale avvio dei canali social.

Il servizio dovrà tenere conto dei seguenti aspetti:

Il Target comunicativo del sito della Fondazione coincide con un'ampia gamma di destinatari:

- Infermieri (professionisti e studenti)
- Giovani generazioni (potenziali futuri infermieri)
- Aziende (farmaceutiche, dispositivi medici, tech)
- Università e Enti di ricerca
- Istituzioni
- Associazioni
- Cittadini

In virtù di ciò, i canali social da privilegiare nella fase di lancio, e considerati strategici, sono Instagram e LinkedIn, da attivare entro il 10 novembre dell'anno in corso e presidiare fino ai due mesi successivi all'evento di presentazione della Fondazione Infermieri che si svolgerà nel mese di dicembre 2025.

L'attività di brand identity deve prevedere:

- Fase di ricerca e analisi per un corretto posizionamento della Fondazione (identificazione dei valori chiave, della missione, della visione e della personalità della Fondazione)
- Sviluppo del Concept Creativo
- Progettazione di un logo originale, moderno e impattante, in grado di essere distintivo e riconoscibile che sarà di esclusiva proprietà della Fondazione e che pertanto potrà esercitarne tutti i diritti connessi. L'affidatario dovrà procedere, a tal fine, all'invio preventivo alla Fondazione di una serie di proposte di logo tra le quali l'ente provvederà alla scelta.
- Rilascio linee guida per l'utilizzo di stili fotografici, illustrazioni e icone che rispecchino l'estetica desiderata
- Redazione e rilascio del Manuale d'Uso del Brand con tutte le regole e le specifiche per l'applicazione coerente e corretta del brand su ogni piattaforma e materiale comunicativo.

La progettazione dell'architettura del sito deve prevedere e garantire facilità d'uso e accesso rapido, anche direttamente ed in autonomia da parte del personale della Fondazione, alle informazioni, attraverso:

- La creazione di wireframe e mockup per un'interfaccia utente accattivante, moderna e intuitiva. Il design sarà completamente responsive per adattarsi perfettamente a qualsiasi dispositivo (desktop, tablet, smartphone), garantendo un'ottima fruibilità.
- Installazione e configurazione dei plugin essenziali (sicurezza, backup, SEO, performance).
- Creazione Sezioni Principali quali: **Home Page** (Presentazione della Fondazione, della sua missione, degli obiettivi e delle sezioni principali del sito, con chiara call-to-action); **Centro Studi** (Area dedicata alla pubblicazione e alla consultazione di ricerche, studi, report, dati e documenti scientifici prodotti dalla Fondazione) **Eventi** (Calendario eventi interattivo con dettagli, gallery fotografiche e video degli eventi passati); **Formazione** (descrizione dei percorsi formativi ECM offerti, dettagli sui corsi, requisiti); **Corporate** (Sezione "Chi Siamo" con la storia della Fondazione, la sua mission, visione, valori. Includerà la presentazione del Consiglio di amministrazione, della Direzione Generale e del Comitato Tecnico-Scientifico con

relativi profili e Amministrazione trasparente, bandi, gare, avvisi, etc.): **News/Blog** (aggiornamenti costanti sulle attività della Fondazione, comunicati stampa e articoli di approfondimenti); **Contatti** (Modulo di contatto, indirizzi, numeri di telefono, mappa).

Si renderà inoltre necessaria:

- Integrazione con Piattaforma FAD Esterna: Implementazione delle API e/o dei meccanismi necessari per collegare il sito WordPress a una piattaforma esterna di Formazione a Distanza.
- Predisposizione di una piattaforma e-learning per l'erogazione di corsi in modalità asincrona con gestione degli utenti, tracciamento dei progressi e rilascio degli attestati
- Sviluppo di sezioni dedicate alla raccolta fondi (donazioni libere, 5x1000, merchandising), con integrazione di sistemi di pagamento sicuri, moduli personalizzati e strumenti di tracciamento delle conversioni.
- Ottimizzazione SEO Base: Implementazione delle pratiche SEO fondamentali (ottimizzazione meta tag, URL, sitemap, robot.txt) per migliorare l'indicizzazione del sito sui motori di ricerca.
- Sicurezza e Performance: Configurazione delle misure di sicurezza di base (certificato SSL, plugin di sicurezza) e ottimizzazione delle performance per garantire tempi di caricamento rapidi e un'esperienza utente fluida
- Attività di reportistica su base mensile rispetto alle performance del sito.
- Manutenzione e gestione del sito e dei relativi contenuti.

3. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto entrerà in vigore dalla data di sottoscrizione.

In particolare, relativamente al servizio di realizzazione del logo, si precisa lo stesso dovrà essere individuato dalla Fondazione tra le diverse proposte che saranno realizzate dall'affidatario entro la data del 10 novembre 2025.

Entro la medesima data dovrà essere pienamente funzionante, inoltre, il sito istituzionale della Fondazione. La durata del servizio di gestione del medesimo sito dovrà essere garantita sino alla fine del mese di febbraio 2026. Relativamente al servizio di manutenzione, si evidenzia che questo avrà durata annuale con decorrenza dalla data di attivazione del sito in parola. La Fondazione si riserva la possibilità di valutare il rinnovo del servizio di manutenzione per una ulteriore annualità.

Per quanto attiene al servizio di attivazione e gestione dei canali social si rimanda a quanto precisato all'art. 2.

4. IMPORTO STIMATO DELL'AFFIDAMENTO

Importo stimato dell'affidamento Per l'erogazione dei servizi sopra indicati è fissato un corrispettivo complessivo massimo pari ad Euro 15.000(quindicimila,00) oltre ad IVA di legge. Il corrispettivo per un eventuale rinnovo del servizio di manutenzione del sito per una ulteriore annualità avrà un importo complessivo massimo pari a Euro 3.000 (tremila,00) per un importo massimo complessivo dei servizi di cui al presente avviso pari a 18.000 (diciottomila,00).

5. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse gli operatori economici interessati in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di carattere generale: o possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal d.lgs. 36/2023 (le circostanze di cui all'art. 94 costituiscono cause di esclusione automatica. La sussistenza delle circostanze di cui all'art. 95 è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico), nonché insussistenza di ogni altra situazione che determini l'esclusione dall'affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. 165/2001;
- Requisiti di carattere economico: o Fatturato globale maturato nel triennio precedente a quello di indizione della procedura almeno pari ad € 100.000,00 (centomila/00), da intendersi quale cifra complessiva in ciascun anno degli anni 2022-2023-2024. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, il requisito di fatturato è rapportato al periodo di attività effettivamente svolto.
- Requisiti di capacità tecnico-professionale: aver realizzato, alla data di pubblicazione del presente Avviso, negli ultimi tre anni, almeno cinque servizi analoghi a quelli di cui al presente avviso in favore di almeno una Fondazione, o una associazione o di una pubblica amministrazione.

6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La manifestazione d'interesse, contenente la proposta tecnica ed economica, dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante o soggetto munito di idonea procura. La manifestazione d'interesse dovrà pervenire, unitamente a copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, entro e non oltre le ore 12:00 del 5 settembre 2025, tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo p.e.c.: fondazione@pec.fondazioneinfermieri.it

La documentazione dovrà essere sottoscritta con firma digitale del legale rappresentante o dal soggetto munito di procura.

7. CRITERIO DI AFFIDAMENTO

Trattandosi di affidamento diretto, il servizio sarà aggiudicato alla migliore soluzione proposta, su insindacabile giudizio del RUP. Il Responsabile del procedimento è Dr. Tonino Aceti, Direttore Generale della Fondazione Infermieri reperibile per ulteriori informazioni al seguente indirizzo mail: info@fondazioneinfermieri.it

8. INFORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Ai sensi del D.lgs. 101/2018 che adegua il D.lgs. 196/2003 alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), in materia di protezione dei dati personali, i dati forniti saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per le finalità di gestione della procedura e saranno trattati successivamente per le finalità connesse alla gestione dell'affidamento, nel rispetto della normativa specifica di cui al D.lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici". Il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei sia con supporti informatici a disposizione degli uffici; i dati verranno comunicati al personale dipendente dell'Amministrazione provinciale coinvolto nel procedimento e ai soggetti partecipanti alla gara che hanno diritto di post informazione. Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico. I dati saranno conservati ai fini dei controlli dell'Autorità Nazionale Anticorruzione e per le finalità statistiche e di monitoraggio dei contratti pubblici nei limiti delle previsioni della normativa nazionale. Titolare del trattamento dei dati personali, con riferimento allo svolgimento della procedura, è la Fondazione Infermieri.

La Presidente del C.d.A.

Dott.ssa Barbara Mangiacavalli
